

W!N

Das Freiwilligenmagazin

November 2012 - April 2013

003
PROJEKT W!N



Jessica
Wahl

«Gutes tun und
darüber
sprechen!»



Simon
Goldschmidt

«Mit meinem
Engagement lebe
ich soziale
Verantwortung»

Freiwilligenagentur der Stadt Stuttgart

Unterstützung einer gemeinnützigen Einrichtung durch Einbringen individueller Fähigkeiten

Förderidee

Studierende erlernen Projektmanagement in einem gemeinnützigen Kontext.

Geförderte

Eine Stipendiatin und ein Stipendiat entwickeln für die Freiwilligenagentur bzw. deren Zeitschrift „W!N“ Konzepte und Tools zur Anzeigen-Akquise.

Förderzeitraum

2 Semester in 2012 und 2013

Förderung

Projektmanagement Seminar zur Vorbereitung für alle 10 Stipendiatinnen und Stipendiaten. Konstruktiv-kritische Projektbegleitung.

Projekt-Ergebnisse

Die Stipendiaten sind von der Leitung der Freiwilligenagentur als kreative und konstruktive Mitarbeiter in ihrem Team akzeptiert. Die bisher erarbeiteten Konzepte und Tools werden eingesetzt.

Nach Errichtung der Studienstiftung Hütte Stuttgart begann auch die Suche nach passenden Projekt-Partnern. Die Freiwilligenagentur der Stadt Stuttgart wurde wegen der Ähnlichkeit unserer Ziele vom Kuratorium direkt angesprochen. Als Stabsstelle beim Oberbürgermeister fördert die Freiwilligenagentur das ehrenamtliche Bürgerengagement. Hierzu werden zur Übernahme von ehrenamtlichen Aufgaben Bürger gesucht, motiviert und auch geschult. Außerdem werden Firmen motiviert diese Projekte mit Ihrem Image und finanziell zu unterstützen.

In Gesprächen mit der Leiterin der Agentur, Frau Ilona Liedel, wurde ein Projekt gefunden, das zu den spezifischen Studiengängen einer unserer Stipendiatinnen und eines Stipendiaten passt: Mitarbeit bei dem Freiwilligenmagazin W!N. Als Projekt sollten für Anzeigenakquise und redaktionelle Abläufe konzeptionelle Verbesserungen gefunden werden – mit dem langfristigen Ziel der Allein-Finanzierung des Magazins durch Anzeigenkunden.

Noch vor dem Start wurde durch die Studienstiftung ein Intensiv-Training im Pro-

jektmanagement für alle Stipendiatinnen und Stipendiaten dieses Jahrgangs durchgeführt. Hier brachte Hütte-Mitglied Dipl.-Ing. Reinhard Stahl seine Erfahrungen als Dozent an der DHBW Heidenheim bei vergleichbaren Studenten-Projekten ein

Im Projekt selbst kamen die individuellen Stärken von Jessica und Simon im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen Druck sowie Druck- und Medientechnologie voll zum Tragen. Es wurde die Konzeption eines attraktiven Anzeigenkonzeptes für Einzelhändler im Großraum Stuttgart entwickelt, das die erwünschte langfristige Bindung der Anzeigenkunden betont. Die Neugestaltung der Metadaten für interessierte Inserenten ist eines der konkreten Ergebnisse der Mitarbeit. Außerdem wurden noch Schulungsunterlagen für ehrenamtliche Anzeigen-Akquisiteure entwickelt.

Die Studienstiftung ist stolz darauf, dass die Geförderten nicht nur Projektmanagement „on-the-job“ erlernten, sondern das selbstlos in einem unserer Gesellschaft zugewandten Projekt taten. Solche besonderen zusätzlichen Leistungen während der Studienzeit wollen wir weiterhin fördern.